

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

PROMOTORE:

STELLA 2006 SRL con sede legale in Via Magalotti, 15 – 000197 Roma - Part. IVA e Cod.Fiscale 08755451005.

SOGGETTO DELEGATO:

CORO MARKETING S.r.l. con sede in Via Abruzzo 12 – 29010 Rottofreno (PC) – Part. IVA e Cod.Fiscale 011689903390461.

TIPOLOGIA:

Operazione a Premi con meccanica a contributo: il consumatore potrà ritirare i premi attraverso la raccolta di bollini ed il pagamento di una somma di danaro a titolo di contributo

DENOMINAZIONE:

"Incanto di Natale"

DURATA:

- Dal 15/10/2025 al 24/12/2025 per la distribuzione dei bollini 31/12/2025 termine ultimo per la richiesta dei premi.

TERRITORIO:

Regionale: Lazio.

PARTECIPANTI:

Partecipano all'iniziativa esclusivamente i Punti Vendita ad insegna **M.A. Supermercati** che espongono il materiale pubblicitario e mettono a disposizione dei Clienti il regolamento relativo alla presente iniziativa: **"Incanto di Natale"**

DESTINATARI:

Clienti finali, Consumatori possessori di carta fedeltà "amici tutti i giorni".

MECCANICA:

Durante il periodo dell'operazione promozionale, per ogni scontrino unico di spesa verrà distribuito 1 bollino ogni 15 euro di spesa e multipli (es: 9 € di spesa 0 bollini, 15 € di spesa 1 bollino, 30 € di spesa 2 bollini e così via) che permetteranno il ritiro dei premi con aggiunta di un contributo in denaro.

I bollini dovranno essere applicati sull'apposita tessera raccogli punti.

Le tessere raccolta bollini potranno agevolmente essere ritirate presso i punti vendita aderenti alla operazione a premi.

Il promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevederanno l'attribuzione di ulteriori bollini in relazione

all'acquisto di determinati prodotti o a fronte di determinati comportamenti richiesti al consumatore o in occasione di particolari periodi di promozione.

Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

Per quanto attiene la possibilità di ricevere i premi con aggiunta di contributo in denaro varranno le seguenti scalarità dei punti:

N°.	PROPOSTA PREMI	Valore indicativo di mercato (Iva esclusa) €	BOLLINI CONTRIBUTO	Contributo € (IVA inclusa)
1	SET 2 BICCHIERI ACQUA 270 ML BORDEAUX	8,11 €	2	€ 3,90
2	SET 2 FLUTE 150 ML BORDEAUX	9,75 €	2	€ 3,90
3	BROCCA CON MANICO 1000 ML BORDEAUX	20,41 €	4	€ 4,90
4	SET 2 BICCHIERI ACQUA 270 ML VERDE	8,11 €	4	€ 4,90
5	SET 2 FLUTE 150 ML VERDE	9,75 €	6	€ 8,90
6	BROCCA CON MANICO 1000 ML VERDE	20,41 €	6	€ 8,90
7	SET 6 FORCHETTINE NATALIZIE GOLD	13,52 €	6	€ 9,90
8	SET 6 CUCCHIAINI NATALIZI GOLD	13,52 €	6	€ 9,90

Ritiro dei premi dell'operazione:

Raccolti i bollini necessari, il consumatore potrà richiedere e prenotare i premi direttamente nel punto vendita presso cui ha raccolto i bollini. Per ricevere il regalo scelto il consumatore dovrà consegnare alla cassa la propria tessera raccolta bollini con i bollini necessari per richiedere il premio prescelto entro il 31/12/2025.

Il consumatore potrà, quindi, richiedere e prenotare i premi fino al 31/12/2025 utilizzando i bollini raccolti entro il 24/12/2025.

Non sarà possibile annullare la richiesta del premio se questo è già stato prenotato.

I premi potranno essere ritirati immediatamente se disponibili oppure richiesti e prenotati dal consumatore presso la cassa o il box informazioni del punto vendita in cui si è iniziata la raccolta bollini.

Nel caso di premi non immediatamente disponibili, gli stessi potranno essere ritirati dal consumatore entro massimo 6 mesi dalla prenotazione. Qualora il Cliente non si presenti entro 180 giorni dalla prenotazione per il ritiro del premio, lo stesso verrà considerato rifiutato.

A partire dal 01/01/2026, giorno successivo al termine ultimo dell'operazione promozionale, i bollini residui non potranno essere utilizzati per la richiesta dei premi e non avranno più valore per eventuali altre iniziative promozionali.

all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione.

Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

PREMI

Tutti i premi NON sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi. Nel caso in cui i premi abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità.

Le immagini riprodotte nella pubblicità dell'iniziativa, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

Il Punto Vendita effettuerà la sostituzione di prodotto difettato all'origine solo entro 8 gg dalla consegna, previa presentazione dello scontrino che attesti il ritiro del premio e presentando il premio integro in imballo originale

MONTEPREMI:

Il montepremi dell'operazione a premi ammonta a 28.186,72 € Iva 22% esclusa salvo conguaglio finale.

Tale previsione tiene conto di dati storici in nostro possesso.

Le imposte afferenti l'operazione a premi saranno assolte, per i premi distribuiti gratuitamente, mediante indetraibilità dell'I.V.A. gravante sui beni offerti.

Le imposte afferenti l'operazione a premio saranno assolte, per i premi distribuiti a contributo, secondo quanto previsto dall'art. 4 circolare 28.03.2002 e D.P.R. 26.10.2001 n. 430.

CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI:

La richiesta dei premi è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

Ottenuto i bollini necessari, il consumatore potrà richiedere i premi direttamente presso il punto vendita che ha emesso la fidelity card. Per ricevere il regalo scelto il consumatore dovrà consegnare alla cassa la tessera raccolta bollini, con i punti necessari per richiedere il premio prescelto **entro il 31/12/2025**.

Non sarà possibile annullare la richiesta del premio se questo è già stato prenotato.

Il consumatore potrà, quindi, richiedere i premi **fino al 31/12/2025** utilizzando i bollini raccolti **entro il 24/12/2025**.

I premi potranno essere ritirati immediatamente se disponibili oppure richiesti e prenotati dal consumatore consegnando la fidelity card alla cassa del punto vendita indicando il premio che si desidera ritirare.

I premi che non fossero momentaneamente presenti sui Punti Vendita al momento della richiesta da parte del Cliente, verranno consegnati al più presto, comunque entro 180 giorni dalla prenotazione o dalla richiesta. Qualora il Cliente non si presenti entro 180 giorni dalla

prenotazione per il ritiro del premio, lo stesso verrà considerato rifiutato e restituito al fornitore. La prenotazione non potrà subire variazione.

I premi eventualmente non più disponibili sul mercato, o non consegnabili agli aventi diritto per cause non imputabili al promotore, potranno essere sostituiti con altri aventi funzionalità e caratteristiche uguali o superiori, e pari o maggior valore.

La promozione non è cumulabile con altre iniziative o promozioni in corso.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA:

L'iniziativa sarà comunicata ai Clienti attraverso materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita, sul sito www.masupermercati.it.

Il regolamento nella versione ufficiale è conservato presso CORO MARKETING S.r.l. con sede in Via Abruzzo, 12 – 29010 Rottofreno (PC) in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Il presente regolamento sarà reperibile gratuitamente presso la Società Promotrice Stella 2006 S.r.l e presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa ed una copia in estratto, ma identica nei contenuti sarà disponibile sul sito www.masupermercati.it; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente operazione a premi. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al promotore presso la sede legale sopra indicata.

NOTE FINALI:

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla presente iniziativa, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa l'operazione a premi (ad es. chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti.

I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Roma, ____ settembre 2025

STELLA 2006 SRL
(Marco Petrone)